

Unione

informa

MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
Vicepresidenze e incarichi

CRONACA DI MILANO | 3

L'INTERVISTA CARLO SANGALLI (CONFCOMMERCIO)

di Elisabetta Soglia

Olimpiadi
Ma una società inventata per gestire i giochi olimpici... «Giochi 2026, business da 40 milioni al giorno. Milano la capocordata»

Rammendo urbano
Sulle periferie scrive al premier: un danno grave

Locali e mafia
Locali chiusi per mafia di provincia... «Chi è Carlo Sangalli?»

Migliorare le aree disagiate e difficili. Sala e Fontana possono fare sistema: sono politicamente lontani ma hanno positive affinità istituzionali



RASSEGNA STAMPA
Il presidente Sangalli al Corriere:
opportunità Olimpiadi

Mercati comunali coperti milanesi:
nuova fase di rilancio

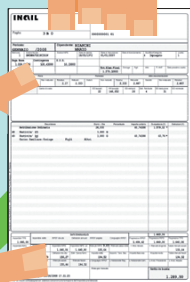


CLUB IMPRESE STORICHE
Il progetto con eBay





**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Si torna sui banchi e prende il via il progetto Dieci Volte Tanto, l’alternanza scuola lavoro lanciata da Confcommercio, Caritas e Diocesi di Milano che coinvolge volontariato, studenti e imprese, convinti come siamo che fare bene sia come andare in bicicletta: una volta imparato, non si dimentica e soprattutto...per stare in equilibrio bisogna stare sempre in movimento”



“DIECI VOLTE TANTO” - L’idea di “Dieci Volte Tanto”, iniziativa presentata in Confcommercio Milano dal presidente Carlo Sangalli e dall’Arcivescovo monsignor Mario Delpini, prende spunto dalla “regola delle decime” (declinata dall’Arcivescovo di Milano in occasione del suo primo Discorso alla Città) e prevede di destinare ad attività di volontariato il 10% dell’alternanza scuola-lavoro. “Dieci Volte Tanto” (vedi a pag. 10 n.d.r.) è un progetto nato dalla collaborazione fra Confcommercio milanese, Arcidiocesi di Milano e Caritas Ambrosiana.





Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Vicepresidenze e incarichi

alla pianificazione territoriale e urbanistica, in relazione allo sviluppo della città); Umberto Bellini (coordinatore dell'attività degli enti bilaterali); Marco Coldani (amministrazione); Carlo Alberto Panigo (Area metropolitana milanese e province Monza Brianza – Lodi); Mario Peserico (con incarico per sicurezza, abusivismo, contraffazione). Assegnati, inoltre, incarichi a Paolo Ferrè (credito e finanza); Gabriel Meghnagi (presiede la rete associativa delle vie milanesi con il coordinamento dei Distretti urbani del commercio); Giorgio Rapari (sviluppo associativo) e Francesco Wu (imprenditoria straniera).

Il presidente Carlo Sangalli ha comunicato in Giunta la designazione a vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza di: Vincenzo Albanese (con incarico

associativo) e Francesco Wu (imprenditoria straniera).

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Insediamento dell'Advisory Board

Insediato l'Advisory Board di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: l'organismo che ha il compito di contribuire ad orientare le attività strategiche dell'Organizzazione (vedi *Unioneinforma* di marzo a pagina 4 n.d.r.).

Nella foto, da sinistra: Silvia Candiani, amministratore delegato di Microsoft Italia; Paolo De Nadai, ceo e founder di One Day Group; Mauro Magatti, sociologo e docente dell'Università Cattolica di Milano; Piero Bassetti, presidente di Globus et Locus; il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli; Fedele Confalonieri, presidente di Mediaset; Gustavo Galmozzi, direttore medico della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori.



CONFCOMMERCIO LOMBARDIA: VICEPRESIDENTI BUONGIARDINO E MASOLETTI -

Il presidente Carlo Sangalli, in occasione del Collegio dei presidenti (svoltosi in Confcommercio Milano), ha nominato vicepresidenti di Confcommercio Lombardia per il mandato 2018-2023 Simonpaolo Buongiardino e Carlo Massoletti.



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il presidente



Vincenzo Albanese
(pianificazione territoriale e urbanistica)



Carlo Sangalli



Carlo Alberto Panigo (Area metropolitana milanese e province Monza Brianza – Lodi)

I vicepresidenti



Umberto Bellini (coordinamento attività enti bilaterali)



Marco Coldani (amministrazione)



Mario Peserico (sicurezza, abusivismo, contraffazione)

Gli incarichi



▶ Paolo Ferrè
(credito e finanza)

Gabriel Meghnagi
(rete associativa vie e coordinamento Distretti urbani del commercio)



▶ Giorgio Rapari
(sviluppo associativo)

◀ Francesco Wu
(imprenditoria straniera)

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

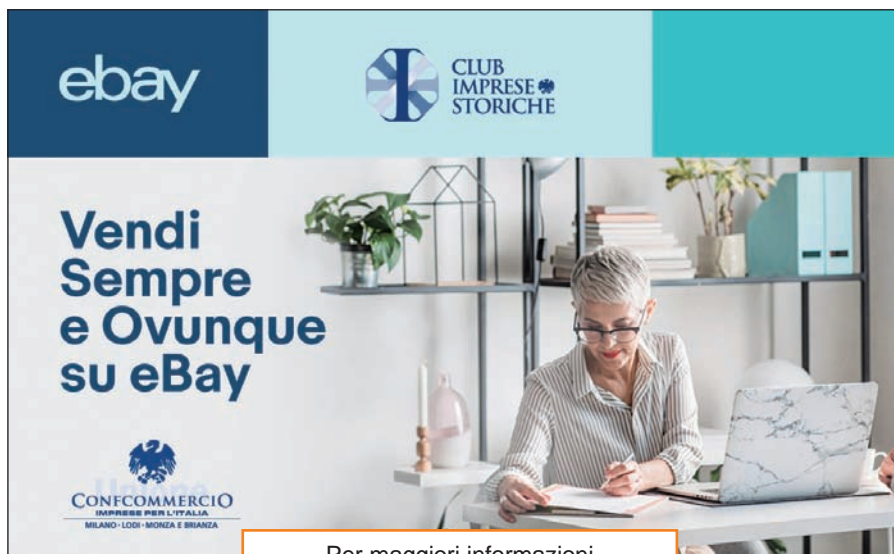
Progetto “Vendi Sempre e Ovunque su eBay” Aperte le manifestazioni d'interesse

Contatta
il Club Imprese Storiche
di Confindustria Milano,
Lodi, Monza e Brianza

Sono aperte le manifestazioni di interesse per “Vendi Sempre e Ovunque su eBay”, il progetto dedicato alle imprese con più di venticinque anni di attività realizzato dal Club Imprese Storiche di Confindustria Milano, Lodi, Monza e Brianza ed eBay (uno dei maggiori marketplace al mondo) in collaborazione con la Direzione Formazione e Studi della Confindustria milanese.

L'iniziativa prevede l'apertura, all'interno di un'area personalizzata con il logo Club nel sito eBay.it, dei negozi virtuali delle imprese storiche associate a Confindustria Milano, Lodi, Monza e Brianza. Ogni negozio avrà a disposizione una vetrina per vendere i propri prodotti e uno spazio per raccontare la propria storia.

“Vendi Sempre e Ovunque su eBay” offre l'opportunità di atti-



Per maggiori informazioni
contattare il Club Imprese Storiche:
tel. 027750205

clubimpresestoriche@unione.milano.it

vare in breve
tempo un canale
di vendita diverso
dal negozio tradi-

zionale attraverso un percorso creato su misura per le imprese storiche. Percorso che comprende, fra l'altro, un corso di formazione ad hoc e un'assistenza tecnica dedicata. (DB)



*Nel prossimo numero gli approfondimenti
sul Premio Teseo e le immagini
dell'evento della cerimonia di premiazione*

Ad “Oasi Srl” (aderente all'Associazione territoriale Confindustria di

Seveso) con il progetto “L'albero dei gelati” la vittoria finale della seconda edizione del Premio Teseo per l'innovazione diffusa, promosso da Confindustria Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Gruppo Giovani Imprenditori.

Menzione speciale a “La Meleria” (aderente all'Associazione territoriale Confindustria di Melegnano) con il progetto “Io non ho paura”.

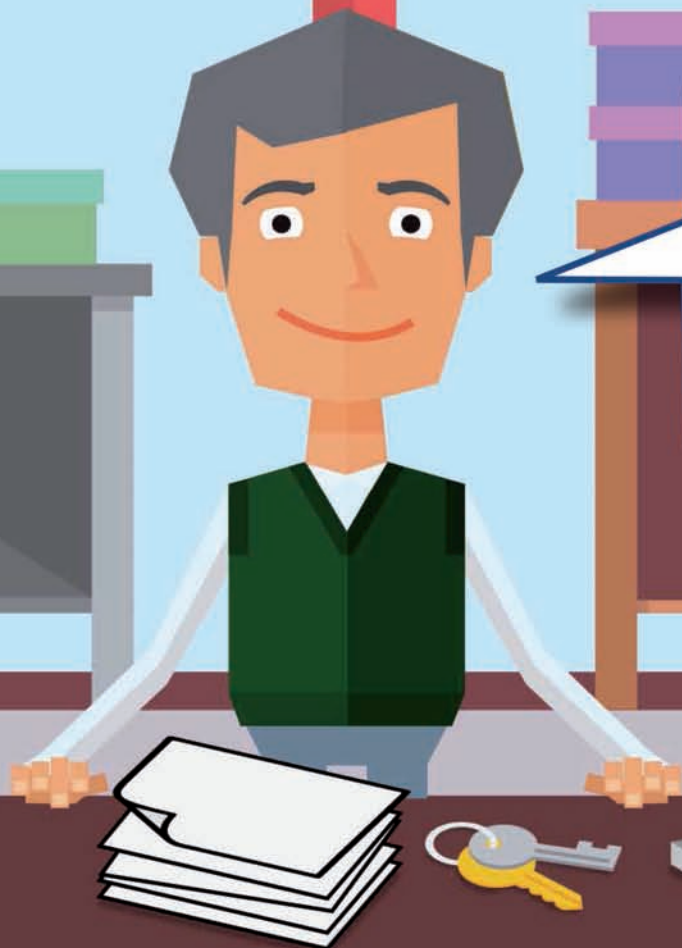
Gli altri riconoscimenti della seconda edizione del Premio Teseo assegnati a:

“Reveg Fruit Srls” (aderente ad Aice - progetto Revæg Fruit);
“Taste for Events” (aderente ad Epam - progetto Bar4you);
“La Macelleria di Colombo Ilaria” (aderente all'Associazione

Seconda edizione del Premio Teseo: i riconoscimenti

territoriale Confindustria dell'Adda Milanese – progetto Gastronomia);
“Bar Gramsci Snc” (aderente all'Associazione territoriale Confindustria di Bollate – progetto Cibo & Benessere);
“Be Freedom Srl” (progetto Appress);
“Jobobo” (aderente ad Asseprim – progetto Jobobo);
“Gola e Vanità di Merenda Sergio” (progetto Cake design in movimento);
“GDI Gruppo d'impresa” (aderente all'Associazione territoriale

Confindustria di Rho – progetto GDI);
“Trico System” (aderente alla Delegazione Confindustria di Bresso, Associazione territoriale di Desio – progetto Trico system);
“Di Sano Srl” (aderente all'Associazione territoriale Confindustria di Binasco – progetto La Pistacchiella);
“Ottica Rocchitelli” (aderente all'Associazione territoriale Confindustria di Magenta e Castano Primo – progetto Customer-Satis Vision);
“Lavazza Cream Snc” (aderente all'Associazione territoriale Confindustria di Magenta e Castano Primo – progetto Rosso Cappuccetto);
“Virage Srl” (aderente ad Epam – progetto Milano Silent Festival);
“Blabar Srl” (progetto Blabar).



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





Con lo stop ai veicoli benzina euro 0 e diesel euro 0,1,2,3 senza filtro antiparticolato (fap). Provvedimento approvato dalla Giunta comunale

Milano, Area B dal 21 gennaio 2019

Confcommercio Milano avvia da questo mese di settembre attraverso i social un'informazione costante e capillare su Area B. Vedi anche il portale confcommerciomilano.it

A Milano si chiama Area B la Low Emission Zone con divieto all'accesso dei veicoli diesel e

di quelli a benzina più inquinanti (vedi *Unioneinforma di luglio/agosto a pag. 13 n.d.r.*). Area B, sottoposta al controllo delle telecamere, ricomprende in sostanza quasi tutta la città. Il provvedimento su Area B è stato approvato dalla Giunta comunale milanese ed entrerà in vigore - con lo stop ai veicoli benzina euro 0 e diesel euro 0,1,2,3 senza filtro antiparticolato (fap) - dal 21 gennaio 2019. Successivamente, dal 1° ottobre del 2019, stop anche per i diesel trasporto persone fino a euro 4 con fap e dal 1° ottobre 2020 divieto d'accesso in Area B a veicoli benzina euro 1 e veicoli trasporto merci diesel euro 0,1,2,3,4 con fap. Nel commentare l'approvazione di Area B da parte del Comune, il presidente di Assomobilità Simonpaolo Buongiardino ha sottolineato i risultati ottenuti dalla Confcommercio milanese con "La possibilità fino a ottobre

Risultati ottenuti: il sabato torna libero, gli orari sono uniformati con Area C e i diesel euro 4 merci circoleranno fino a ottobre 2020

2020 di utilizzare i diesel euro 4 per i veicoli commerciali: un risultato importante che garantisce operatività a imprese e lavoratori e uniforma il provvedimento alle norme di Regione Lombardia". Misura che si somma "ad altri significativi risultati ottenuti come l'eliminazione del sabato (inizialmente previsto) e gli orari uniformati con Area C". Il confronto con il Comune prosegue per risolvere difficoltà specifiche.

"Salvaguardiamo gli Euro 6 diesel di ultima generazione - ha aggiunto il presidente di Assomobilità - che non inquinano e non vanno bloccati neanche in prospettiva. Lo evidenzia la rapida evoluzione tecnologica comprovata da studi autorevoli e indipendenti (come il Cnr). Comune di Milano e Regione Lombardia - il dialogo costruttivo avviato con l'Amministrazione comunale è proseguito poi sul Tavolo dell'aria con la Regione - hanno del resto convenuto sia necessario, in questo senso, considerare con attenzione gli sviluppi tecnologici in atto e futuri. Il riconoscimento da parte degli amministratori pubblici dei diesel Euro 6 di ultima generazione meno inquinanti della benzina incentiverebbe i contributi all'acquisto per questa soluzione contribuendo così a risolvere il problema del rinnovo dei mezzi di maggior dimensione e portata".



Ambulanti milanesi: la preoccupazione di Apeca

Sulla Low Emission Zone forte preoccupazione era stata espressa da Apeca, l'Associazione degli ambulanti. "A Milano - ha spiegato il presidente dell'Associazione Giacomo Errico - vi sono 95 mercati settimanali scoperti e il provvedimento del Comune sulla Low Emission Zone, per come è strutturato, impone investimenti per adeguare il parco autoveicoli. Investimenti che non è possibile ora sostenere in una situazione di mancato rinnovo delle con-

cessioni. Senza, oltretutto, avere chiarezza sulle modalità che per le concessioni si seguiranno". "Vi sono inoltre - ha aggiunto Errico - particolari situazioni per le quali, riguardo alla Low Emission Zone, è comunque necessaria una deroga: autonegozi attrezzati, rosticceria, somministrazione".



Approvate
dalla Giunta comunale
le linee guida
con l'assegnazione
a soggetti privati
della gestione dei mercati
Morsenchio,
Wagner e Zara



Per i mercati comunali coperti milanesi si avvia una fase nuova di rilancio

Approvate dalla Giunta comunale milanese le linee guida per l'assegnazione a soggetti privati della gestione dei mercati coperti di Morsenchio (via Ungheria), piazza Wagner e Zara (piazzale Lagosta). Linee guida che sono propedeutiche alla definizione del bando per l'affidamento dei tre mercati comunali coperti

- Wagner (con una superficie complessiva di 1.212 mq.), Morsenchio (1.337 mq.) e Zara (603 mq.) a - spiega il Comune - "soggetti interessati allo sviluppo delle attuali strutture di vendita in moderne realtà polifunzionali capaci di affiancare alle normali attività di vendita di generi alimentari anche quelle di somministrazione e trasformazione di alimenti e bevande" affiancando anche "attività artigianali o di erogazione di servizi, nonché svolgere in maniera permanente attività culturali, formative e d'informazione sui temi del cibo, dell'educazione alimentare e dalla salute finalizzate all'aggregazione sociale e al coinvolgimento degli abitanti dei quartieri".



In queste pagine immagini della conferenza di presentazione, al mercato comunale coperto di Morsenchio, delle linee guida approvate dalla Giunta comunale milanese per la gestione dei mercati di Morsenchio (via Ungheria), piazza Wagner e Zara (piazzale Lagosta). Con l'intervento del sindaco di Milano Giuseppe Sala; dell'assessore comunale al Commercio Cristina Tajani; del presidente di Assofood Sergio Monfrini; del segretario generale della Confcommercio milanese Marco Barbieri (foto dal Comune)

L'Amministrazione comunale intende affidare i tre immobili a differenti concessionari (come i consorzi) e non sarà possibile per lo stesso soggetto aggiudicarsi più di un mercato. Per favorire la differenziazione delle imprese che opereranno all'interno dei mercati, nelle strutture di Wagner e Morsenchio ogni singola impresa non potrà disporre di oltre 1/5 della superficie di vendita del mercato e lo stesso prodotto non potrà essere venduto su oltre 1/5 della superficie di vendita. Nel mercato Zara tali limitazioni sono fissate dal Comune nella misura di 1/3. Saranno a carico dei nuovi concessionari lo sviluppo dei progetti, sia in chiave economica sia finanziaria, nonché tutti



Assofood: più certezze per gli operatori

“Con l’approvazione delle linee guida da parte della Giunta comunale, per i mercati comunali coperti milanesi si avvia una fase nuova, di rilancio, molto importante”: Sergio Monfrini, presidente di Assofood (Confcommercio Milano) ha commentato positivamente il provvedimento che individua i criteri per assegnare a soggetti privati la gestione dei mercati comunali coperti partendo dai mercati di Morsenchio (viale Ungheria), piazza Wagner e Zara (piazzale Lagosta). Importante la durata della concessione per i tre mercati: 20 anni. “I nostri operatori, con la costituzione dei consorzi – spiega Monfrini – avranno più certezze nello sviluppo della propria attività e degli investimenti. E con la gestione diretta non potrà inoltre che migliorare la tempistica per gli interventi, anche di ristrutturazione e manutenzione, necessari ai mercati”.

A Milano sono 19 i mercati comunali coperti operativi con oltre 200 operatori commerciali.

“Come Associazione Mercati Coperti di Assofood – ha proseguito Monfrini – sottolineiamo, ed era tempo che non accadeva, il recupero di un più stretto rapporto di collaborazione con l’Amministrazione comunale. E’ stato un confronto serrato, ma crediamo di esser riusciti a far capire le necessità degli operatori commerciali.

Operatori che, oltre a poter offrire i loro prodotti, si impegneranno per accompagnare l’evoluzione dei mercati coperti e garantire più servizi con attività anche culturali e aggregative. Valorizzando così il ruolo di presidio sociale dei mercati coperti nei quartieri milanesi”.

Positivo da parte di Assofood anche il giudizio sullo stanziamento di 120mila euro per realizzare progetti di animazione culturale e sociale nei mercati (vedi in questa pagina n.d.r.).



Sergio Monfrini, presidente di Assofood e fiduciario del mercato comunale Morsenchio, con Andrea Colodi e Mauro Lorusso, fiduciari dei mercati comunali di piazza Wagner e Zara (piazzale Lagosta)



Mercati coperti e animazione culturale

La Giunta comunale milanese ha anche approvato lo stanziamento di 120mila

euro per la realizzazione di progetti di animazione culturale e sociale all’interno dei mercati coperti, in particolare di quelli a gestione tradizionale ubicati negli ambiti esterni alla circoscrizione 90/91. Azioni che potranno contare su un finanziamento di un massimo di 20 mila euro a progetto. “Potranno presentare progetti – spiega il Comune - associazioni senza scopo di lucro, onlus, cooperative sociali e fondazioni con finalità sociali, preferibilmente già attivi nell’ambito dell’animazione sociale e culturale, che si impegnino a promuovere e sviluppare azioni di rigenerazione territoriale capaci di rendere il mercato coperto scelto un luogo inclusivo, nel quale realizzare attività culturali e aggregative coinvolgendo anche la rete degli attori locali e dei commercianti già presenti in loco”. Un anticipo delle azioni di animazione si ha già in questo mese di settembre, presso il mercato comunale

coperto di Piazzale Ferrara con il progetto di animazione sociale e culturale realizzato dall’Associazione La Strada (capofila) in collaborazione con Nocetum, Terzo Paesaggio, Sunugal, Fucina Vulcano, Recup, Laboratorio sociale di quartiere Mazzini con il sostegno economico di Fondazione Cariplo. Per i prossimi due anni quattro stalli attualmente vuoti all’interno del mercato vengono sistemati, riqualificati e attrezzati per diventare vero punto di riferimento della vita sociale del quartiere.



gli interventi di ripristino strutturale e di adeguamento degli immobili e dei relativi impianti. Verranno premiati i progetti che prevedono l’inclusione degli attuali concessionari. I concessionari dovranno inoltre salvaguardare, ove possibile, anche l’occupazione e la continuità lavorativa del personale attualmente occupato.

Per tutti e tre i mercati coperti la concessione avrà una durata di venti anni con un canone annuale a base d’asta di 10.000 euro per Morsenchio, di 15.000 euro per Zara e di 170.000 euro per il mercato di piazza Wagner.

Promosso in collaborazione tra Arcidiocesi di Milano, Caritas Ambrosiana e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Ad attività di volontariato il 10% dell'alternanza scuola-lavoro

Entra nel vivo il progetto "Dieci Volte Tanto"



Presentazione in Confcommercio Milano del progetto "Dieci Volte Tanto" (foto di Massimo Garriboli)

Il progetto "Dieci Volte Tanto" (vedi pagina 1 e Unioneinforma di maggio alle pagine 2,3,4 n.d.r.) è stato presentato dal presidente Carlo Sangalli con l'Arcivescovo monsignor Mario Delpini in occasione della sua visita in Confcommercio Milano. "Dieci Volte Tanto" nasce da un'idea di Delpini che, nel suo primo Discorso alla Città, ha proposto la 'regola delle decime'. Cioè donare il 10 per cento del nostro tempo per fare del bene. "Abbiamo



"Vorrei proporre a tutti la regola delle decime. E' una pratica buona molto antica...un modo per dire il senso di appartenenza e di condivisione della vita della comunità".

Mario Delpini, Arcivescovo di Milano – "Discorso alla Città", 6 dicembre 2017

così pensato – ha spiegato Sangalli - di applicare questa 'regola buona' all'alternanza scuola-lavoro in modo che gli studenti, in questo contesto, possano dedicare il 10 per cento della loro attività al volontariato".

"Dedicare anche solo una piccola parte del nostro tempo al bene, al volontariato, agli altri – ha sottolineato Sangalli - è il miglior investimento. Perché fare del bene fa bene".

(perché fatto dalla successione coordinata delle squadre dello stesso gruppo); curare, insieme alla scuola, un momento di revisione dell'esperienza riprendendo i punti esposti nella presentazione del progetto, cioè cogliendo l'attinenza dell'esperienza con il percorso formativo degli studenti.



"Dieci Volte Tanto" è un'iniziativa promossa in collaborazione tra Arcidiocesi di Milano, Caritas Ambrosiana e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Con istituti scolastici superiori di Milano vengono definiti piani individuali di formazione dello studente – secondo i parametri del Decreto Buona Scuola - che prevedano di destinare la "decima parte" (il 10%) delle ore di alternanza alla partecipazione attiva a progetti curati da enti del mondo del volontariato e del terzo settore: 20 ore (su 200) per i licei; 40 ore (su 400) per gli istituti tecnici. L'obiettivo è quello di creare un momento qualificante di sviluppo complessivo dell'esperienza e delle competenze relazionali, umane e motivazionali dello studente e del futuro lavoratore.

"DIECI VOLTE TANTO" E CARITAS AMBROSIANA

In "Dieci Volte Tanto" Caritas Ambrosiana si occupa di: affiancare la scuola per la selezione dei contesti di volontariato e terzo settore più affini al percorso formativo di ciascun istituto scolastico; creare un breve percorso formativo che prepari l'intero gruppo classe al lavoro-servizio che andrà a svolgere, costruendo prassi di intervento comuni e principi condivisi; studiare un calendario di presenze che, alternando piccoli gruppi di studenti, consenta alla struttura di ricevere un apporto più significativo (perché fatto dalla successione coordinata delle squadre dello stesso gruppo); curare, insieme alla scuola, un momento di revisione dell'esperienza riprendendo i punti esposti nella presentazione del progetto, cioè cogliendo l'attinenza dell'esperienza con il percorso formativo degli studenti.

"DIECI VOLTE TANTO" E CAPAC

"Dieci Volte Tanto" vede il coinvolgimento di Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (istituzione formativa della Confcommercio Milanese) che possiede una vasta esperienza nell'inserimento dei giovani all'interno dei contesti aziendali e del mondo del lavoro in generale.

AZIENDE CHE HANNO ADERITO A "DIECI VOLTE TANTO" - Autogrill, Caloni Trasporti, Georg Fischer, Peck, PWC, Ristorante Cracco, One Day (Scuola-Zoo), Colzani Spa (Sportit), S-cool, Simi Group.



CON TE OGNI GIORNO.

**ENTE MUTUO.
L'ASSISTENZA SANITARIA
CHE TI ACCOMPAGNA TUTTA LA VITA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



Scenario economico denso di incognite L'esempio positivo di Milano

Il dopo vacanze agostane parte gravato da molteplici incognite che stanno creando fibrillazioni sul nostro mercato finanziario, sia borsistico che dei titoli di Stato, tanto da generare una minifuga di capitali e ripercussioni sugli investimenti privati (quelli pubblici, purtroppo, sono congelati da anni).

Nel primo semestre si è manifestato un calo dell'export non compensato da una crescita dei consumi interni che restano flebili. L'auspicabile recupero dei numeri pre-crisi è stato solo parzialmente raggiunto. In questo quadro di debolezza e precarietà a livello nazionale, si sono distinte in positivo le regioni settentrionali con Lombardia e, soprattutto, Milano a fare da "lepre".

Il dopo Expo ha prodotto ricadute socio-economiche eccellenti così come la nascita dei quartieri innovativi, Porta Nuova e City Life, ha alimentato una considerevole forza attrattiva tanto da consentire gli insediamenti di "head quarters" di top player internazionali.

Va, però, detto che nelle periferie persiste una situazione di debolezza marcata per commercio, servizi e immobiliare. Continuare sulla strada intrapresa e riuscire a dare impulso ai territori in difficoltà deve essere condizione primaria per far aumentare il miglioramento della qualità della vita e renderlo a più ampia diffusione.

Le categorie economiche, con in testa Confcommercio, sono state le grandi artefici che hanno reso Milano e la Lombardia



Bruno Villois

vincenti. E' importante che le istituzioni nazionali, ma anche locali, supportino le performance, in corso ormai da oltre un biennio, con azioni di sburocratizzazione, calo della pressione fiscale e marketing attrattivo.

Bisogna mantenere fede alle promesse di non far scattare le clausole di salvaguardia, ovvero non aumentare

l'Iva e le accise sui carburanti e tabacchi, ridisegnare il sistema tributario, riducendo le tasse ed evitando che il cittadino sia visto come un nemico dal fisco. Occorre accelerare la modernizzazione complessiva dei servizi e delle infrastrutture di ogni tipo. Queste sono le componenti fondamentali per sostenere la corsa e dare impulso allo sviluppo.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

«Giochi 2026, business da 40 milioni al giorno Milano la capocordata»

E sulle periferie scrive al premier: un danno grave

L'intervista **Sangalli**: Olimpiadi imperdibili

«I Giochi valgono 40 milioni al giorno»

L'INTERVISTA **CARLO SANGALLI (CONFCOMMERCIO)**



Migliorare le aree disagiate è difficile, Sala e Fontana possono fare sistema: sono politicamente lontani ma hanno positive affinità istituzionali

I conti
Il lavoro
per le gare
coinvolgerà
34 mila
imprese
Si alle
intese, ma
la nostra
città ha
esperienza
per guidare

I ruoli
È un bene
che i dubbi
sulla
governance
emergano
ora e
non in fase
successiva:
per Expo
sfiorammo
il fallimento

Degrado
Lo stop
di due anni
basta
a creare
problemi:
ho chiesto
a Conte una
soluzione
per chi
non può
attendere

di **Elisabetta Soglio**

I conti, alla Camera di Commercio, sono già stati fatti: una settimana di Olimpiadi invernali significa per Milano un business che coinvolgerebbe circa 34 mila imprese con un indotto potenziale da quasi 40 milioni di euro al giorno tra commercio, alloggio, ristorazione, attività sportive. E poi c'è il principio: «Una città, un territorio, per continuare a crescere in una logica globale, deve puntare sempre su nuovi grandi obiettivi». Il presidente di **Confindustria** e Camera di Commercio Milano, **Carlo Sangalli**, insiste sulla «nuova opportunità da cogliere».

Ma sui Giochi invernali 2026 pesa il nodo della governance.

Presidente Sangalli, come si esce dal conflitto potenziale fra Milano, Torino e Cortina?

«In una fase particolarmente divisiva della politica, la strategia delle alleanze su temi operativi è vitale per la salute del Paese e dei territori. È un metodo, come abbiamo visto con Expo, sicuramente complesso e faticoso, ma che ha sempre dato risultati positivi».

Ma anche Expo aveva avuto all'inizio problemi per la gestione, ricorda?

«Nessuno di noi può dimenticarlo. Allora sfiorammo

il fallimento proprio per le divisioni interne e la poca chiarezza sulla leadership. Giuseppe Sala ne aveva fatto esperienza diretta e i suoi timori sono legati a questo. Del resto, è un bene che le perplessità e i dubbi delle tre città candidate emergano ora e non in fase successiva».



Olimpiadi

1

Sono tre le città italiane decise a ospitare i Giochi olimpici invernali del 2026: Milano, Torino e Cortina. Il Coni punta alla candidatura unica, coinvolgendole tutte. Milano ha però chiesto che si faccia chiarezza sulla governance



Rammendo urbano

2

Sull'erogazione di fondi per interventi legati alle periferie si registra uno stop temporaneo del governo. In via Adriano 60 (foto) il piano prevedeva 7,8 milioni per la nuova scuola di cui è stato approvato il progetto definitivo.



Locali e mafia

3

Locali chiusi per rischio di infiltrazioni mafiose: in città si sono registrati diversi casi (nella foto il Bullaro di piazza XXV Aprile). Il Comune a fine giugno ha revocato licenze per i rapporti dei proprietari con i clan calabresi

Chi è



● **Carlo Sangalli**, classe 1937, guida **Confcommercio** e la Camera di commercio di Milano MonzaBrianza e Lodi

● Sulle Olimpiadi 2026 lancia un appello: «Bisogna andare avanti»

Lei immagina un ruolo leader di Milano, forte della esperienza di Expo?

«Questi grandi eventi sono come una scalata. Ci vuole un capocordata con più esperienza per superare i passaggi difficili. Ma poi sulla vetta si arriva insieme. Fuor di metafora la governance è necessaria anche se deve offrire garanzie di equilibrio e partecipazione».

Quali sono le attese dei commercianti rispetto alle Olimpiadi?

«In primo luogo che non si perda questa opportunità. Il ricordo di Ema, svanita per colpe non italiane, brucia ancora. Portare le Olimpiadi invernali nel Nord Italia sarebbe importante per tutto il nostro Paese e in termini non solo di indotto economico».

Parliamo di periferie. Il governo taglia i fondi e Sala insiste sulla necessità di intervenire.

«In realtà è uno slittamento di due anni ma sufficiente a provocare un grave danno. Mi sono permesso di scrivere al premier Conte per individuare una soluzione a beneficio soprattutto di chi non può attendere ancora nel degrado».

I commercianti cosa fanno?

«Indipendentemente dalle Olimpiadi 2026, il piano di rammendo e rilancio delle periferie è una delle sfide più

importanti per Milano. Forse la più importante. Con il Comune stiamo procedendo con il test su Niguarda per verificare se una serie di azioni di diversi soggetti pubblico-privati, concentrate su un quartiere delimitato, siano in grado di rendere visibile il cambiamento. Ad esempio, sono un primo importante segnale gli incentivi del Comune di 1,4 milioni per le nuove imprese che aprono in periferia, con una speciale premialità proprio per la zona Niguarda».

È sufficiente?

«Naturalmente vanno portati avanti altri elementi essenziali come sicurezza, decoro, infrastrutture, socialità ed eventi attrattivi. Anche la cultura deve svolgere un ruolo primario. E credo siano rilevanti le novità di gestione dei mercati comunali coperti che diventeranno sempre più punti di riferimento per i quartieri periferici non solo dal punto di vista commerciale ma anche per capacità di aggregazione sociale e culturale».

Una richiesta alle istituzioni?

«Come è noto migliorare le periferie, soprattutto le zone più degradate, è estremamente difficile. Crediamo tuttavia che il sindaco Sala potrebbe fare realmente la differenza. E

insieme a lui il presidente della Regione, Fontana. Sono politicamente lontani ma hanno alcune positive affinità istituzionali e professionali che potrebbero vederli alleati su temi specifici: potrebbero giocare un'opportunità storica. Così crediamo sia utile la proposta di un "Patto per le periferie", lanciata tempo fa da Nicola Saldutti sulle pagine del *Corriere*. Guidato dal Comune, con il coinvolgimento delle associazioni imprenditoriali e della Camera di commercio, questo patto dovrebbe essere un hub snello e operativo per monitorare e portare avanti i progetti legati alle zone periferiche».

Come commenta questi recenti interventi dell'antimafia su locali chiusi per infiltrazioni criminali?

«È il segno che gli anticorpi della legalità reagiscono bene al virus della criminalità organizzata. Collaboriamo strettamente con magistratura e Forze dell'ordine ma crediamo che vadano rafforzati i controlli a monte. Ad esempio la documentazione di inizio attività. Certe anomalie, come i continui cambiamenti di intestazione, sono una spia d'allarme. E infine, se posso, l'adesione alle organizzazioni di rappresentanza degli imprenditori è una garanzia in più perché l'unione fa la forza e anche la sicurezza».



smau

MILANO

23-24-25 OTTOBRE 2018

fieramilanocity

DOVE TROVI L'INNOVAZIONE PER LA TUA AZIENDA

SMAU è oggi la più articolata piattaforma italiana di **incontro e matching** tra l'ecosistema dell'**innovazione nazionale e internazionale** e il mondo delle imprese italiane. A partire dalle specifiche esigenze di innovazione, SMAU accompagna le Imprese nel percorso verso **la scelta dei partner più adatti** attraverso un calendario di momenti formativi gratuiti, presentazioni e incontri di networking dove poter stringere la mano ai **protagonisti dell'innovazione** del nostro Paese.

NON PERDERE L'APPUNTAMENTO CON SMAU MILANO 2018. TI ASPETTANO:

OPEN INNOVATION - STARTUP E IMPRESE: LA COLLABORAZIONE VINCENTE

Lo sai che in Italia il 30% delle startup innovative è partecipata da un'impresa? Scopri i trend in atto, **incontra i protagonisti** e fatti ispirare dall'esperienza di altre aziende come la tua per scegliere la migliore strategia di Open Innovation.



INDUSTRIA 4.0, AGRIFOOD, SMART COMMUNITIES - I PROGETTI DI INNOVAZIONE DI IMPRESE E PA

Vuoi conoscere i progetti di innovazione di aziende e PA del tuo territorio? Partecipa agli **Smau Live Show** per conoscere le storie di successo dei vincitori del Premio Innovazione SMAU e stringere la mano ai protagonisti del cambiamento.



SMAU ACADEMY - FORMAZIONE GRATUITA E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Smau Academy è la **piattaforma gratuita per la formazione** e l'aggiornamento professionale della tua impresa. Accanto agli **oltre 300 workshop** in programma nei tre giorni di evento, Smau Academy è attiva tutto l'anno attraverso un canale iTunes e un sito web, www.smauacademy.it, dove trovare i workshop di maggior successo del Roadshow Smau.



STARTUP SAFARI - IL TOUR GUIDATO DELLA FIERA

Vuoi un supporto nella scelta del partner più corretto per le tue esigenze d'innovazione? Partecipa ad una delle **visite guidate della Fiera** in programma ogni giorno: un percorso per conoscere le realtà più innovative che si rivolgono proprio al tuo settore di appartenenza.

COME REGISTRARSI

Registrati al sito www.smau.it/milano18, inserisci questo codice invito, crea la tua agenda di visita e usufruisci dell'ingresso gratuito all'evento.

CODICE INVITO

5947860213

OPPURE VAI AL LINK

WWW.SMAU.IT/INVITE/MI18/CONFCOMMERCIO

Proroga al 1° novembre in Lombardia per l'operatività del Cir il Codice identificativo di riferimento per case vacanze e appartamenti turistici

Proroga dal 1° settembre al 1° novembre per l'operatività in Lombardia del Cir, il Codice identificativo di riferimento per case e appartamenti per vacanze e alloggi dati in locazione con finalità turistica (vedi *Unioneinforma* di luglio agosto a pagina 10 n.d.r.). Lo prevede un emendamento approvato all'una-



nimità dal Consiglio Regionale. Provvedimento in vigore con la pubblicazione sul Burl (la "Gazzetta ufficiale" regionale).



Sul sito di Atm (https://www.atm.it/ImpreseEFornitori/ManifestazioniInteresse/Pagine/MANIFESTAZIONE_INTERESSE_SPAZI_COMMERCIALI.aspx) documenti, informazioni e numeri utili per le manifestazioni d'interesse ad affittare gli spazi commerciali nei mezzanini delle stazioni della metropolitana milanese (linee M1, M2, M3). Diverse le destinazioni d'uso: edicole, librerie (o altre attività

Metropolitana milanese (linee 1, 2 e 3) Affitto degli spazi commerciali nei mezzanini

commerciali dedicate alla cultura), bar, tabacchi, servizi igienici, vetrine e altre tipologie di attività commerciali. I locali saranno assegnati con procedura di gara. Dopo la prima fase di qualificazione del potenziale cliente, all'apertura del bando Atm invierà l'elenco dei locali disponibili nelle stazioni metropolitane in base all'attività indicata nella fase di manifestazione di interesse. Se si è interessati a svolgere più attività, devono essere fatte diverse manifestazioni di interesse. (AL)

Ultimi giorni per candidarsi al Premio Innovazione

Smau a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre

Il Premio Innovazione Smau è il riconoscimento dedicato alle imprese e agli enti che hanno adottato soluzioni tecnologiche innovative per ottenere miglioramenti di business. In vista della prossima edizione di Smau, in programma a Fieramilanocity dal 23 al 25 ottobre, è possibile fino al 21 di questo mese di settembre presentare la candidatura per il Premio (vedi www.confcommerciomilano.it). Fra i vantaggi, la possibilità di partecipare allo Smau Live Show per raccontare il proprio progetto d'innovazione e i benefici ottenuti. Smau Live Show è un evento di 50 minuti live streaming che si conclude con un momento di networking fra i partecipanti. (SM)



Sottoscritto da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Fidicommet

Milano, firmato in Prefettura Il Protocollo antiusura

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha sottoscritto presso la Prefettura di Milano, assieme ad altri soggetti istituzionali (come la Camera di Commercio), creditizi e imprenditoriali, un Protocollo d'intesa antiusura. Firmatario anche Fidicommet, il Fondo di garanzia fidi della Confcommercio milanese. Il Protocollo rimodula strumenti e finalità di un precedente accordo (risalente al 2008). La Prefettura, con l'Osservatorio Provinciale del quale fanno parte anche i soggetti firmatari del Protocollo, promuove iniziative di educazione finanziaria, azioni di informazione sull'utilizzo dei fondi di prevenzione dell'usura, attività di microcredito finalizzata all'inclusione finanziaria delle figure più vulnerabili.

Abi (Associazione bancaria italiana) si impegna a promuovere l'adesione delle banche all'accordo, a individuare un proprio referente che interagisca con i referenti nominati da ogni banca, ad assicurare un confronto con i confidi e le organizzazioni antirackett e antiusura per migliorare la gestione di nuove e vecchie convenzioni antiusura.

Le associazioni imprenditoriali firmatarie - con i confidi ad esse collegati - e la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi (per le imprese non associate), si impegnano ad individuare all'interno delle proprie organizzazioni la figura del "facilitatore" antiusura con il compito di promuovere la più ampia conoscenza degli strumenti di prevenzione e di solidarietà. I confidi si impegnano a svolgere nel tempo più rapido possi-

bile, non superiore a 30 giorni lavorativi, l'iter susseguente alla richiesta di affidamento per l'accesso ai fondi; con la medesima tempistica le banche aderenti dovranno assumere le decisioni sulle proposte di finanziamento. Il Comune di Milano, senza alcun onere per chi vi si rivolge, istituisce lo "Sportello prevenzione usura e sovraindebitamento delle famiglie" rivolto a soggetti, anche imprenditoriali, che versano in condizioni di disagio originate da motivi economici reali o comunque riconducibili alla situazione di crisi economica, a dipendenze patologiche, a fatti criminali subiti.



Protocollo antiusura: la firma del Prefetto di Milano Luciana Lamorgese

Dalla Giunta regionale lombarda 300mila euro per i Comuni capoluogo di provincia



Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia

Confcommercio Lombardia: bene i contributi della Regione sulle spese correnti per aiutare i negozi danneggiati dai cantieri

Da Confcommercio Lombardia giudizio positivo sulla delibera approvata dalla Giunta regionale lombarda - con l'assessore allo Sviluppo Economico Alessandro Mattinzoli - che destina 300mila euro alle imprese commerciali la cui attività è messa a dura prova dalla vicinanza di cantieri per lavori pubblici.

Un intervento utile - rileva Confcommercio Lombardia - perché i contributi sono sulle spese correnti cioè i costi vivi che le imprese devono sostenere anche nei momenti di difficoltà

(canoni di locazione, acquisto di scorte, pubblicità) oltre che a parziale copertura dei tributi locali.

Il provvedimento di Regione Lombardia riguarda i Comuni capoluogo di provincia con cantieri della durata minima di sei mesi: come Milano alle prese con i cantieri della M4.

"Con questa delibera - ha spiegato l'assessore Mattinzoli - invitiamo i Comuni ad aderire all'iniziativa con un cofinanziamento almeno paritetico per attivare bandi di incentivazione. Si tratta di misure concrete a sostegno delle tante attività commerciali penalizzate dalla presenza di cantieri. Penso, per fare un esempio su tutti, ai lavori per la 'linea 4' della metropolitana a Milano che tanti problemi ha creato ai commercianti".

Entro 45 giorni dall'approvazione della delibera i Comuni interessati possono aderire alla misura con l'obbligo di raddoppiare il contributo della Regione.

Il 28 promosso dalla Confcommercio milanese

“Milano Green Week”: workshop con le best practice aziendali per l’ambiente

Il Comune di Milano, all’interno del palinsesto YesMilano, ha in programma per la fine di questo mese di settembre (dal 27 al 30) la prima Edizione di “Milano Green Week”, manifestazione per la valorizzazione e la condivisione del patrimonio verde della città, per la sensibilizzazione e l’attenzione all’ambiente. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, attraverso il sistema delle imprese, partecipa all’iniziativa mettendo in risalto le buone pratiche imprenditoriali che contribuiscono alla salvaguardia dell’ambiente. Venerdì 28 settembre è in programma presso la sede della Confcommercio milanese un workshop con le best practice di aziende che hanno intrapreso azioni o iniziative concrete per ridurre l’impatto ambientale del proprio business o per la tutela dell’ambiente. Viene dato spazio a case history e, con l’analisi dell’Ufficio Studi di Confcommercio Milano, si approfondisce l’impatto green sulle imprese del terziario.



MEGLIOMILANO, BUONGIARDINO RICONFERMATO PRESIDENTE. BEATRICE ZANOLINI ALLA PRESIDENZA DEL COMITATO TECNICO

Riconferma di Simonpaolo Buongiardino alla presidenza MeglioMilano, associazione senza fini di lucro che vede fra i soci fondatori Confcommercio Milano. MeglioMilano promuove attività e iniziative per favorire il miglioramento della qualità urbana con l’elaborazione di studi e indagini sulla città (come l’Osservatorio permanente della qualità della vita di Milano) e la realizzazione di progetti sperimentali. In rappresentanza della Confcommercio milanese anche Umberto Bellini e Giorgio Rapari. E Beatrice Zanolini, segretario di FIMAA Milano Monza&Brianza, è il nuovo presidente del Comitato tecnico di MeglioMilano (del quale fa parte, per Confcommercio Milano, anche Monica Asnaghi della Direzione Rete Organizzativa).

Progetto con il patrocinio di Apam (albergatori) e Rescasa Lombardia (turismo in appartamento)

“Hoteling for All”, design per un turismo accessibile

“Hoteling for All” è un progetto di tesi di IED Milano, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza Lodi - delineato nell’ambito del Tavolo del Turismo – gruppo Turismo Accessibile promosso dalla Camera di Commercio - con il patrocinio anche di Apam (albergatori – in una delle foto il presidente dell’Associazione Maurizio Naro) e Rescasa Lombardia (turismo in appartamento), associazioni aderenti alla Confcommercio milanese.



“Hoteling for All” vede la progettazione – da parte di 5 gruppi di diplomandi IED - di una stanza d’albergo che, con l’aiuto di soluzioni tecnologiche e di design, tenga in considerazione le necessità di portatori di bisogni diversi, sia accogliente e gradita a tutti, potenzialmente replicabile in tutti gli hotel, ma al tempo stesso diversa per tipologia d’albergo. (CA)



*Palazzo Bovara,
il Circolo del Commercio di Milano,
al centro della manifestazione*

Il programma di "Milano Wine Week"

La settimana del vino avrà il suo cuore a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio, in corso Venezia 51 a Milano dove l'iniziativa è stata presentata): lì si alterneranno eventi serali, degustazioni, masterclass, workshop, presentazioni. La diffusione capillare della manifestazione sul territorio milanese sarà garantita da un ampio coinvolgimento dei locali messi in rete con la realizzazione di alcuni "Wine Districts" (quartieri

milanesi caratterizzati da una particolare densità dell'attività di somministrazione e, per questo, abbinati a Consorzi di tutela, che caratterizzeranno l'offerta dei locali aderenti con l'abbinamento ai loro vini) e attivati con circuiti legati a singole aziende vinicole che realizzeranno cene abbinata, degustazioni e momenti di approfondimento sulle loro produzioni.



Il palinsesto accoglierà così, al suo interno, tutti gli eventi e le manifestazioni che, nel corso della settimana, ruoteranno attorno al mondo del vino: da "Bottiglie Aperte", giunta alla settima edizione, che aprirà la manifestazione domenica 7 e sabato 8 ottobre, alla presentazione della Guida di DoctorWine, che chiuderà la manifestazione domenica 14 all'Hotel Principe di Savoia. Nel mezzo iniziative che renderanno possibile per il pubblico vivere il contatto con i produttori vinicoli attraverso eventi "tasting" realizzati in collaborazione con le principali realtà che si occupano di comunicazione e divulgazione del vino italiano.

Il programma, nel momento in cui si scrive, è ancora in definizione, ma seguendo il sito ufficiale www.milanowineweek.com è possibile seguirne l'evoluzione fino al brindisi di apertura, previsto per il 6 ottobre.

do lo stare insieme e l'aggregazione sociale". Ed è per questo che, per definire le tematiche e i contenuti istituzionali di "Milano Wine Week", è stato istituito un comitato scientifico coordinato da

Luciano Ferraro, caporedattore centrale del Corriere della Sera e composto da Daniele Cernilli, fondatore della guida "DoctorWine"; Pier Bergonzi, vicedirettore della Gazzetta dello Sport; Andrea Grignaffini, direttore di Spirito di Vino e membro del comitato scientifico di Alma (Scuola internazionale di cucina italiana); Luca Gardini, comunicatore del vino e sommelier campione del mondo 2010; Gigi Brozzoni, curatore della Guida Oro Veronelli e Antonio Paolini, giornalista enogastronomico di Gambero Rosso. (BB)

Dal 7 al 14 ottobre "Milano Wine Week"

Dal 7 al 14 ottobre Milano - con l'appoggio anche del Comune di Milano e di Regione Lombardia - si tinge di rosso, bianco e rosato con "Milano Wine Week": un fitto palinsesto di appuntamenti dedicati al vino e ai suoi estimatori. Il fine è fare da collettore per tutte le iniziative più rilevanti che si concentrano in quella settimana costruendo così un sistema in grado di connettere tutti gli interlocutori che, a vario titolo, si occupano di vino.

"Milano Wine Week" nasce da un'idea di Federico Gordini (l'imprenditore milanese fondatore di Milano Food Week) e ha preso corpo grazie alla partnership con Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) in collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

"Da anni - spiega Gordini - coltivavo l'idea di realizzare un grande evento di sistema dedicato al mondo del vino che si potesse porre l'obiettivo di arrivare ad emulare il successo delle grandi settimane milanesi, dalla moda al food. Per realizzare un progetto di questa

ambizione è però necessario creare una grande squadra di lavoro che possa rappresentare le anime più importanti di questo mondo".

"Una manifestazione come Milano Wine Week - conferma Lino Stoppani, presidente Epam e Fipe (la Federazione italiana dei pubblici esercizi) - accresce l'attrattiva della città e rafforza quel turismo di qualità fondato sullo stile di vita di una buona movida. Ma il vino non significa soltanto economia e business. Racchiude in sé molteplici valori: dal lavoro all'ambiente, alla storia, alla tradizione. E l'alto valore immateriale che le attività imprenditoriali sanno esprimere favorendo



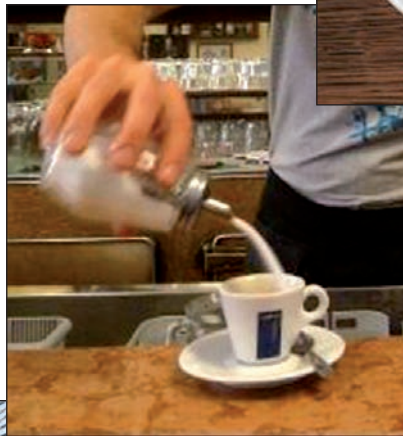
Partnership con Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) e collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Fipe e la campagna “#UsaLaZuccheriera”

Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) ha lanciato la campagna “#UsaLaZuccheriera” per sensibilizzare i consumatori contro lo spreco di zucchero dovuto all'uso delle bustine.

Secondo un'analisi di Fipe, l'uso delle bustine di zucchero genererebbe la perdita di 14 milioni di kg./anno per un valore di 63 milioni di euro. Peraltro – prosegue Fipe – un esperimento basato sulla teoria della “spinta gentile” di Richard Thaler, premio Nobel per l'economia 2017, ha dimostrato che se lo zucchero è in bustina il consumo non dipende dalla quantità di prodotto, ma dalla bustina stessa. La quantità di zucchero che utilizziamo è superiore a quella di cui si ha bisogno.

Fu una direttiva europea – ricorda Fipe – a introdurre nel 2004 l'uso delle bustine che hanno portato all'eliminazione delle zuccheriere con le quali si poteva regolare a piacimento la quantità di zucchero nel caffè o nel cappuccino. Soltanto in seguito – spiega Fipe – grazie al suo intervento si ottenne, con deroga dell'allora Ministero delle Attività Produttive, di poter reinserire l'uso di dosatori con beccuccio al



posto delle zuccheriere con coperchio. Ma oramai la consuetudine delle bustine era divenuta diffusa. Da tempo, rileva Fipe, la Federazione è impegnata a sviluppare una cultura basata sul rispetto del valore del cibo che passa anche per la promozione di azioni concrete contro lo spreco alimentare. La cultura della sostenibilità si nutre anche di azioni minori quale può essere quella finalizzata ad eliminare lo spreco di zucchero dovuto alla massiccia e quasi esclusiva diffusione delle bustine in ristoranti e, soprattutto, bar.



I rilievi dell'Associazione nazionale grossisti zucchero

Per l'Associazione nazionale grossisti zucchero (Feder-grossisti Confcommercio), il consumo complessivo annuo in Italia ammonta a 1 milione e 600 mila tonnellate, di cui l'80% viene utilizzato dalla industria

trasformatrice (industria dolciaria, conserviera, bevande ecc.).

Il 16% viene consumato “tal quale” in pacchi, astucci ed anche in bustine formato famiglia come richiesto attualmente dal mercato, tramite i canali della distribuzione organizzata, della grande distribuzione e del commercio tradizionale. Solo il 4% viene utilizzato per il confezionamento delle bustine dedicate ai pubblici esercizi.

Vengono servite annualmente, dai 150 mila esercizi, circa 10 miliardi di “espresso” e l'80% dei consumatori lo preferisce addolcire con una bustina, che, tra l'altro, viene utilizzata anche per i cappuccini ed altre bevande. La maggior parte dei confezionatori ha già da tempo provveduto a ridurre il contenuto della bustina, sceso attualmente al di sotto dei 5 grammi, quantità minima ritenuta soddisfacente per zuccherare la tazzina di caffè.

L'Associazione nazionale grossisti zucchero ricorda la nota del ministero delle Attività Produttive del 28 maggio 2004. Nota, a seguito di uno specifico quesito, con la quale è stata precisata la portata dell'articolo 2, comma 2, lettera f, del decreto legislativo n. 51/2004, che ha recepito la direttiva n. 2001/111/CE: “al riguardo si fa presente che è stato reso obbligatorio il preconfezionamento dello zucchero destinato ai consumatori, anche nei casi in cui non viene operata la vendita, per ragioni igieniche. Il fatto che la disposizione non sia contenuta nella direttiva non significa che non si poteva approfittare dell'occasione per risolvere aspetti connessi con la tutela del consumatore. In ogni caso si ritengono pretestuosi i diversi significati attribuiti allo zucchero cosiddetto somministrato.

La disposizione in parola ha solo vietato l'uso delle zuccheriere con coperchio apribile, mentre rispondono alla definizione di preimballaggio le zuccheriere dosatrici, in quanto sono contenitori chiusi. La stessa disposizione non ha reso obbligatorio solo l'uso delle bustine; il riferimento è stato effettuato infatti solo allo scopo di determinare la loro etichettatura, limitata alla sola denominazione di vendita”. L'Associazione nazionale grossisti zucchero ritiene opportuno lanciare una campagna di sensibilizzazione per un uso più attento ed attento della bustina di zucchero e/o della zuccheriera dosatrice: “il che potrebbe consentire la riduzione, ove esiste, lo spreco e, al contempo, salvaguardare i requisiti igienici a tutela dei consumatori finali”.



A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciamilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

Continuano a crescere gli indicatori dell'economia secondo il rapporto annuale "Milano Produttiva", giunto alla 28° edizione, redatto a cura del Servizio Studi Statistica e Programmazione della Camera di Commercio. Il rapporto "Milano Produttiva" quest'anno si arricchisce anche dei dati su Monza Brianza e Lodi. I segnali positivi arrivano dall'incremento del Pil, dalle performance del commercio internazionale (che continua a rappresentare un fattore determinante) e dal mercato del lavoro. **Previsioni positive per i territori di Milano, Monza Brianza, Lodi nel periodo 2018 – 2020:** dalla crescita media,

A cura del Servizio Studi Statistica e Programmazione della Camera di Commercio

Il rapporto "Milano Produttiva" Crescono gli indicatori economici

dalla crescita media, quest'anno si arricchisce anche dei dati su Monza Brianza e Lodi. I segnali positivi arrivano dall'incremento del Pil, dalle performance del commercio internazionale (che continua a rappresentare un fattore determinante) e dal mercato del lavoro. **Previsioni positive per i territori di Milano, Monza Brianza, Lodi nel periodo 2018 – 2020:** dalla crescita media,

+1,4%, al mercato del lavoro (tasso di disoccupazione previsto entro il 2020 al 6%), al reddito disponibile (+2,5% e un reddito familiare di 32.100 euro a fine 2020). (SM)

I numeri di Milano. Il capoluogo conferma la sua centralità nel Paese con un tasso di crescita delle imprese del +1,5% (dato doppio rispetto al tasso nazionale, +0,8%, e lombardo, +0,6%), il primato nazionale delle esportazioni (41 miliardi, 9,2% italiano), l'alta densità imprenditoriale (190 imprese ogni km² contro le 34 della Lombardia), il peso delle società di capitali (40% delle attive, dieci punti in più della Lombardia e quasi venti in più dell'Italia), delle imprese partecipate all'estero (16,3% nazionale) e di quelle a partecipazione estera presenti in Italia (32,4%). Crescono le imprese attive, +1,2%, raggiungendo quota 300mila, trainate dalle società di capitali (+3,1%), dal settore terziario (+1,9%), dalle imprese straniere (+4,2%) e femminili (+1,3%). In crescita anche artigianato (+0,8%), addetti (+9,1%) ed export (+7,7%). Positivi gli indicatori del mercato del lavoro: cresce l'occupazione del 2% trainata dalle donne (+2,6% le occupate italiane e +4,4% quelle immigrate) e da alberghi e ristoranti (+3,6%). Il tasso di occupazione sale al 69,5%, oltre dieci punti in più rispetto al tasso italiano (58%) mentre calano le persone in cerca di occupazione (-12%) e il tasso di disoccupazione scende al 6,5% contro l'11,2% italiano. Bene anche il trend che riguarda i giovani con età compresa tra 15 e 29 anni, scende ancora il tasso di disoccupazione giovanile: 16,8% (era il 18,6% un anno fa, il 22% due anni prima), a quasi dieci punti di differenza dall'Italia (26,7%). Crescono il valore aggiunto prodotto dalla città metropolitana, +1,8%, e il reddito disponibile delle famiglie (+2,3% in termini complessivi, da 33,8 a 34,4 mila euro procapite).



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

I numeri di Monza Brianza. A fine anno il sistema imprenditoriale registra 64 mila imprese attive, con un saldo positivo di 411 unità, e un tasso di crescita dello 0,6%. Le società di capitali sono il 26,9%, le imprese giovani pesano il 9%, quelle straniere il 10,1% (+4,4%). Crescono soprattutto il terziario, +1,6%, le imprese femminili (+0,9%) e l'export (+10,9% raggiungendo i 10,1 miliardi per un mercato principalmente europeo). L'apertura internazionale del territorio conta anche su 770 imprese partecipate all'estero con 57 mila dipendenti e un fatturato di circa 17 miliardi e 431 imprese a partecipazione estera che danno lavoro a 49 mila dipendenti producendo un fatturato di 18 miliardi. Bene gli indicatori del lavoro, crescono addetti delle imprese (+1,7%) e gli occupati sul territorio (+2,6%) trainati dalle donne (+4,5%) e dagli autoctoni (+3,3%). Diminuiscono le persone in cerca di occupazione e il tasso di disoccupazione scende dal 7,4% al 7,1% con quello giovanile che passa dal 19,5% al 16,3%. Cresce il valore aggiunto, +1,6 %.

I numeri di Lodi. Il Lodigiano registra 14.593 imprese attive a fine anno, ma vede un lieve rallentamento del tasso di crescita (-0,6%). Un sistema imprenditoriale basato sulle piccole imprese (58,8% sono individuali, le società di capitali sono il 19,8%) che vede crescere le imprese straniere (+1,4%) e l'export, +11,9% per complessivi 3,1 miliardi. Indicatori ambivalenti per il mercato del lavoro: in leggero aumento gli addetti delle imprese (+0,9%) ma calano gli occupati sul territorio (-1,6%) dopo quattro anni di risultati positivi, sia nella componente maschile che femminile, e i tempi indeterminati; cresce l'occupazione nell'industria grazie alle costruzioni, cala il tasso di disoccupazione (dal 7,4% al 7%) soprattutto quella giovanile (dal 21,1% al 16%) e diminuiscono i neet (giovani di 15-29 anni che non studiano, non lavorano e non fanno formazione), da 6.200 a 6.000 circa. Cresce il valore aggiunto, +1,5%.

A Milano più imprenditori nati all'estero Territorio attrattivo e via prioritaria di integrazione

Per Milano crescita costante delle attività di imprenditori nati all'estero. "I numeri confermano una realtà sempre più significativa dalla quale ormai non si può più prescindere per lo sviluppo del nostro territorio": così Francesco Wu, consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza incaricato per l'imprenditoria straniera, ha commentato i dati diffusi dalla Camera di Commercio con quasi 48 mila attività di imprenditori nati oltre confine: + 4% dal 2017 e + 37,3% dal 2013.

"Dati – prosegue Wu – che rafforzano l'attrattività di Milano e che indicano come proprio l'impresa costituisca una via prioritaria di integrazione".

Rilevanti anche le rimesse degli immigrati nell'area metropolitana milanese: "il leggero rallentamento (Milano – 1,2%) – spiega Wu – sta anche a indicare come in alcuni Paesi vi sia stata crescita economica con minori necessità di trasferire risorse. Meno rimesse significa anche più investimenti in Italia".

*L'Associazione italiana commercio estero
sul trattato fra Ue e Canada
per favorire scambi commerciali e investimenti*

Aice: ratificare l'accordo sul Ceta

Aice, l'Associazione italiana commercio estero aderente a Confcommercio, chiede la ratifica dell'accordo sul Ceta (Comprehensive Economic and Trade Agreement), l'accordo tra Ue e Canada per favorire gli scambi commerciali e gli investimenti.

"E' sorprendente il dibattito che si è scatenato sull'ipotesi che il nostro Parlamento non ratifichi il Ceta. La riduzione delle barriere e un più facile accesso al mercato sono, infatti, elementi vitali per le imprese italiane con vocazione all'export. E quest'accordo produce solo vantaggi per la nostra economia anche perché non vengono intaccati gli standard di sicurezza già in vigore nell'Unione Europea": così il presidente di Aice Claudio Rotti che ha inviato sul tema una lettera al ministro dello Sviluppo Economico Luigi Di Maio.

Per Aice occorre un'operazione di chiarezza e verità su questo trattato che favorisce gli scambi commerciali e gli investimenti tra l'Ue e il Canada.

I vantaggi dell'accordo – sottolinea Aice – sono, infatti, molteplici: la riduzione del 98% dei dazi reciproci, la possibilità per le imprese europee di partecipare agli appalti pubblici in Canada, nessuna modifica alle competenze dei Governi, nessuna modifica ai servizi pubblici, il mantenimento degli standard di sicurezza e salute europei a tutela di cittadini e imprese, la diffusione da parte dell'Ue di una liberalizzazione degli scambi regolamentata a difesa di lavoratori e ambiente contro forme di globalizzazione selvaggia.

Inoltre, Ceta introduce per la prima volta misure concrete contro l'Italian Sounding (prodotti i cui nomi portano a pensare di consumare un prodotto originale italiano). Ad esempio, il Parmesan commercializzato in Canada non può più utilizzare simboli che richiamano all'Italia e occorre che venga indicato il paese di origine.

Sono 41 le Indicazioni Geografiche (IG) italiane riconosciute

dall'accordo (come, ad esempio, l'A-ceto



**Claudio Rotti, presidente Aice
(Associazione italiana commercio estero)**

Balsamico di Modena) che coprono più del 90% dell'export italiano in Canada.

Grazie al Ceta, ad esempio, il Prosciutto di Parma può essere venduto in Canada con il proprio nome, mentre in precedenza questo non era possibile perché il marchio "Parma" era di proprietà di un'azienda canadese.

In poco meno di un anno dall'entrata in vigore dell'accordo (21 settembre 2017), le esportazioni italiane verso il Canada dei prodotti Dop e Igp del settore lattiero-caseario sono cresciute di oltre il 5%. E nei primi tre mesi del 2018 l'export italiano verso il Canada è passato da 908 a 937 milioni di euro, con gran parte dell'incremento attribuibile all'export di prodotti alimentari, aumentato da 171 a 182 milioni di euro.

"Una convinzione da sfatare – rileva il presidente di Aice Claudio Rotti - è che gli accordi di libero scambio favoriscano le multinazionali a danno delle pmi. Non è così. Le multinazionali, infatti, sono già presenti da tempo sui nostri mercati e più un mercato è chiuso e complesso, più si allarga il gap con le piccole imprese che non hanno le risorse per competere ad armi pari. Sono, dunque, proprio le pmi a trarre il più grande vantaggio dall'eliminazione del 98% dei dazi, come prevede il Ceta. Soprattutto, le piccole e medie imprese italiane con vocazione all'export".



PANIFICAZIONE, CONTRATTO INTEGRATIVO LOMBARDO - Sottoscritto il rinnovo del Contratto integrativo regionale della panificazione tra Fai-Filai-Uila Lombardia, Unione Regionale Panificatori Lombardia (Federpanificatori Fippa), Federazione Assipan-Confcommercio e altre associazioni. L'accordo interessa circa 20.000 lavoratori e 4.000 aziende lombarde, con caratteristiche e specificità differenziate territorialmente. Il nuovo integrativo scadrà a dicembre 2021: l'accordo tiene conto dei cambiamenti avvenuti in questi anni nel settore della panificazione e rafforza il sistema della bilateralità ampliando le prestazioni e le provvidenze economiche esistenti.

A.R.I.S.A.



Sport e wellness in Lombardia: nasce A.R.I.S.A

A.P.I.I.S., la storica Associazione dei centri sportivi e delle palestre diventa A.R.I.S.A., l'Associazione regionale imprese dello sport, delle arti, del benessere fisico. L'assemblea di A.P.I.I.S., svoltasi in Confcommercio Milano, ha approvato le modifiche statutarie per l'ampliamento su base regionale dell'Associazione. A.R.I.S.A rappresenta le imprese che operano nell'ambito dello sport professionale e del wellness: dalle scuole di danza artistica e sportiva, ai centri di benessere fisico.

A.P.I.I.S ha approvato le modifiche statutarie per l'ampliamento su base regionale



Da A.P.I.I.S ad Arisa. Nella foto il presidente dell'Associazione Marco Contardi

La Lombardia è la regione più "sportiva" d'Italia: sono 4.105 le imprese del settore (circa un terzo a Milano), il 19% del totale nazionale. Imprese cresciute del 5% in un anno e del 31% in 5 anni (a Milano +6% e +35% - fonte dei dati: Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi su Registro Imprese, giugno 2018) "Un lombardo su tre - spiega Marco Contardi, presidente dell'Associazione - svolge un'attività sportiva, frequenta un centro termale o partecipa con regolare frequenza a corsi di danza sportiva o arti-

stica. A.R.I.S.A. intende porsi come interlocutore primario di tutte quelle imprese che, costantemente, sono impegnate in tutta la regione per garantire servizi di eccellenza agli utenti".



Claudio Fraconti

Autotrasportatori, Claudio Fraconti presidente di Fai Milano

E' Claudio Fraconti il presidente di Fai Milano, l'Associazione degli autotrasportatori. Fraconti è stato eletto dal Consiglio direttivo rinnovato nella recente assemblea di Fai Milano in Confcommercio Milano (che,

nella parte pubblica, ha visto la partecipazione degli assessori di Regione Lombardia Claudia Terzi e Raffaele Cattaneo e dell'assessore del Comune di Milano Marco Granelli - vedi *Unioneinforma* di giugno a pagina 27 n.d.r.).

FEDERMOBILI: MAURO MAMOLI CONFERMATO PRESIDENTE ALL'UNANIMITÀ - Mauro Mamoli è stato riconfermato presidente per il prossimo quinquennio di Federmobili, la Federazione nazionale Confcommercio dei negozi di arredamento. Lo ha acclamato all'unanimità il nuovo Consiglio Nazionale della Federazione. (BB)





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



Presso la Scuola Superiore

Agenti e rappresentanti di commercio Tornano i corsi di Fnaarc Milano

Agenti e rappresentanti di commercio: da Fnaarc Milano nuovi appuntamenti formativi in programma da questo mese di settembre fino a dicembre. I corsi si svolgono a Milano presso la Scuola Superiore (viale Murillo 17). Gli agenti di commercio in attività e iscritti ad Enasarco, possono chiedere alla Fondazione Enasarco il rimborso del 50% della spesa sostenuta (fino ad un massimo annuo di 1.000 euro).

Prima iniziativa in programma: *“Lingua inglese per le trattative commerciali”* a partire dal 25 settembre (fino al 25 ottobre) ogni martedì e giovedì dalle 19 alle 21.

Ecco le successive iniziative:

- ✓ il corso *“Internet per vendere: web 2.0 social media e mobile applications”* prevede tre date: 1 (dalle 9 alle 13), 5 e 8 ottobre (dalle 14 alle 18).
- ✓ *“Parlare in pubblico: le tecniche per comunicare in maniera efficace con clienti e mandanti”* si terrà il 15 e 22 ottobre dalle 9.30 alle 17.30.
- ✓ *“Organizzarsi al meglio: time management per raggiungere gli obiettivi di business”* (5 e 12 novembre dalle 9.30 alle 17.30).
- ✓ *“Le tecniche di vendita: lo storytelling e le parole per vendere”* (19 e 26 novembre dalle 9.30 alle 17.30).

Per le iscrizioni ai corsi e tutte le informazioni contattare Fnaarc Milano: 027645191. (CA)

50&Più Milano premia i “Maestri del Commercio”: presentare le candidature

Hai svolto attività commerciale, turistica o dei servizi per almeno 25 anni?

Presenta la candidatura alla segreteria provinciale di 50&Più Milano (corso Venezia 47 tel 02/76281227 email: 50epiu.mi@50epiu.it) e potrai ricevere l'onorificenza:



- ▶ **“Aquila d’Argento”**
a chi ha prestato la propria opera per **almeno 25 anni**
- ▶ **“Aquila d’Oro”**
a chi ha prestato la propria opera per **almeno 40 anni**
- ▶ **“Aquila di Diamante”**
a coloro che possono vantare un’anzianità lavorativa di **oltre 50 anni**

La cerimonia di premiazione si terrà **domenica 25 novembre** alle ore 10 in Confcommercio Milano (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47, sala Colucci).

Riqualificazione energetica nei condomini

Alcune accortezze



Ai fini dell'osservanza delle norme in materia di risparmio energetico, dettate dalla Comunità Europea e recepite nel nostro Paese, le strutture condominiali si sono già attivate o si stanno attivando per intervenire sui propri impianti per la riqualificazione energetica. In base all'art. 1120, Il co. n. 2 del Codice civile, le delibere assembleari che hanno ad oggetto interventi di questa natura sono correttamente assunte con la maggioranza semplice di cui all'art.

1136, Il co. (la maggioranza degli intervenuti di persona o per delega e almeno la metà del valore dell'edificio).

Fin qui nulla di nuovo, rispetto al dettato normativo in vigore con la riforma del 2012.

Ciò su cui va fatta chiarezza attiene a tre questioni:

l'ipotesi, frequente, in cui il condominio decida di ricorrere ad una copertura finanziaria attraverso la società stessa a cui s'intendono appaltare i lavori e la fornitura. Bisogna prestare attenzione, oltre alla mera offerta economica, anche al contenuto dei contratti. Spesso celano forme di finanziamento dilazionate nel tempo che hanno due effetti:

- 1) possono limitare o compromettere i benefici fiscali dettati dal legislatore;
- 2) la proprietà dei beni si verifica in capo al condominio solo con il pagamento integrale del prezzo.

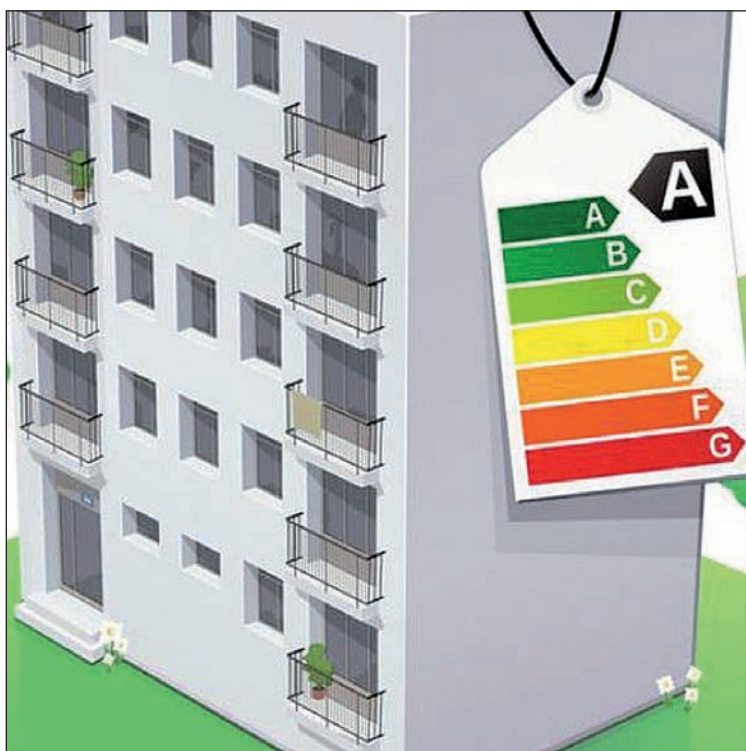
Si tratta di finanziamenti veri e propri che, nel caso in cui uno o più condomini non paghino, possono gravare sull'intera comunità condominiale.

Ecco perché, in caso di finanziamento, si ritiene comunemente che la decisione debba essere assunta con la maggioranza qualificata ex art. 1136, V co. c.c. e non quella semplice, se non, a detta di alcuni interpreti, perfino con l'unanimità.

Le linee guida su tali contratti prevedono, poi, chiarezza e trasparenza per mantenere un equilibrio tra i contraenti, il condominio e l'installatore/fornitore che tende a privilegiare fornitura e manutenzione ordinaria rispetto alle opere di riqualificazione vere e proprie, disattendendo così lo scopo principale della normativa vigente.

Non basterà, dunque, approvare un capitolato di spesa delegando all'amministratore la mera sottoscrizione del contratto; l'accordo, almeno nei suoi punti essenziali, andrà esaminato prima dell'assemblea, per evitare sor-

prese. Soprattutto con riferimento alle clausole cosiddette vessatorie che riguardano, ad esempio, i tassi d'interesse, le penali, la durata ed il recesso, le clausole risolutive espresse. Viste da fuori sembrano tediose questioni burocratiche, ma poi, all'atto pratico, sono quelle che permettono di recedere oppure no; che permettono di tenersi i manufatti installati oppure di doverli restituire se qualche condomino non paga puntualmente; che permettono di dare disdetta con termine congruo... e così via.



Prima di decidere in assemblea, l'amministratore dovrà opportunamente verificare presso gli enti locali dove si trova il condominio, se sussiste un fondo che consenta di fruire di un contributo pubblico per la riqualificazione (a Milano, ad esempio, sussiste e andrebbe interpellato previamente per capire se vi è ancora disponibilità e quali sono le procedure da seguire). Il tutto con l'ulteriore accortezza di verificare che, nel contratto da stipulare con l'installatore/fornitore, non vi sia alcuna clausola che consenta allo stesso di svolgere la pratica per il recupero dei fondi per poi trattenerli... Succede anche questo e va scongiurato con un po' di attenzione in più prima di deliberare a chi appaltare i lavori e con quali accordi.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

Accordo fra ItaliaProfessioni e AIAS (Associazione Italiana Avvocati dello Sport)

ItaliaProfessioni, l'Associazione dei professionisti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ha siglato con AIAS (Associazione Italiana Avvocati dello Sport) un'intesa che punta a rafforzare la rappresentanza nel mondo delle professioni legate alle attività sportive. L'accordo è stato sottoscritto in Confcommercio Milano in occasione del convegno sulle regole del calciomercato. L'intesa fra ItaliaProfessioni ed AIAS consentirà di realizzare iniziative di comune interesse e favorirà la conoscenza dei servizi della Confcommercio milanese per i professionisti. (SM)

Mercato immobiliare milanese La rilevazione prezzi Camera di Commercio e FIMAA Milano Monza & Brianza

Segni positivi per il mercato immobiliare residenziale milanese con prezzi in leggera crescita per le nuove costruzioni (+2%) e valori stabili (+0,1%) per l'usato. E' quanto è emerso dalla "Rilevazione dei prezzi degli immobili della Città Metropolitana di Milano" sul primo semestre 2018 realizzata dalla Camera di Commercio (con una commissione di esperti delle principali associazioni di categoria e degli ordini professionali) e da FIMAA Milano Monza & Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e d'intermediazione aderente alla Confcommercio milanese. Ripartono i prezzi delle case a Milano: in 21 zone sono più alti o uguali rispetto a cinque anni fa.



Nella foto in piedi, da sinistra, il presidente di ItaliaProfessioni avvocato Massimo Maria Molla e l'avvocato Pier Antonio Rossetti, coordinatore di AIAS per la Lombardia. Seduto, a destra, il direttore di Tuttosport Xavier Jacobelli, moderatore del convegno in Confcommercio Milano sulle regole del calciomercato

GRUPPO TERZIARIO DONNA: LE VICEPRESIDENZE

Completate le cariche sociali del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Dopo l'elezione di Lionella Maggi alla presidenza (vedi *Unioneinforma* di giugno a pagina 3 n.d.r.) le vicepresidenti sono Francesca De Lucchi, Caterina Ippolito e Rita Palumbo.



Ambulanti, Apeca ricorda Maurizio Bertazzoli



Apeca, l'Associazione ambulanti aderente alla Confcommercio milanese, con il suo presidente Giacomo Errico, ricorda con affetto e commozione Maurizio Bertazzoli recentemente venuto a mancare. Bertazzoli nacque a Milano e dal 1996 iniziò l'attività di commerciante ambulante su aree pubbliche vendendo abbigliamento e similari.

Dopo qualche anno divenne un esponente sindacale della sua categoria, fortemente attivo e presente: sempre a difesa degli ambulanti nel confronto con la

pubblica amministrazione. Apeca sottolinea l'impegno sociale di Bertazzoli che si è attivato in prima persona nella raccolta fondi, come per i bambini malati dell'Ospedale Buzzi.

Il suo spirito cordiale e disponibile nonché la sua forte empatia hanno permesso a Bertazzoli di raggiungere importanti risultati sindacali: componente del Consiglio direttivo di Apeca e vicepresidente dell'Associazione. Bertazzoli è stato inoltre fondatore, a Milano, del Consorzio del mercato di via Fauché. La sua capacità oratoria, i suoi ideali per cui ha sempre lottato, la sua bontà ed onestà - rileva Apeca - sono stati elementi essenziali nella vita e attività lavorativa di Bertazzoli. Compianto dalla moglie Eleonora, dalle sue due figlie Laura ed Elisa, in tutti coloro che lo hanno conosciuto - amici e colleghi, rappresentanti delle autorità istituzionali con cui si è sempre confrontato con un fare mai polemico - di Maurizio Bertazzoli rimarrà senz'altro vivo il ricordo.



Rho



Bollate

Fatturazione elettronica: ampia partecipazione agli incontri sul territorio promossi da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Milano (uno degli incontri interassociativi)



Adda Milanese



Bresso

Obligo di fatturazione elettronica: numerosi gli incontri promossi da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza presso le varie Associazioni territoriali (e a Milano in corso Venezia) con l'illustrazione di tutti gli aspetti normativi e fiscali



Fatturazione elettronica: guarda il videotutorial sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano



Desio

e la soluzione che Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, con i servizi del Caf Centripresa (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag.13 n.d.r.), mette a disposizione delle aziende per arrivare preparati all'entrata in vigore del 1° gennaio 2019. Il bilancio degli incontri (nel momento in cui si scrive) è stato molto positivo con la partecipazione di 1.200 operatori. In queste pagine alcune foto delle iniziative che si sono svolte a Magenta, Rho e Seveso. Agli incontri sulla fatturazione elettronica intervengono Giampaolo Foresi (direttore Servizi tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ed Elena Tassetto (direttore generale di Centripresa).



Magenta



Legnano

Gli appuntamenti già svolti

- A Vaprio D'Adda con l'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese.
- In Confcommercio Milano per cartolibrari, fioristi, bigiotteria, giocattoli, asili nido, palestre, casalinghi, ferramenta, colorifici e il comparto ortopedico-ospedaliero.



Seveso

- In Confcommercio Milano per i distributori carburanti.
- A Monza presso la Camera di Commercio con Confcommercio Monza.
- A Gorgonzola con l'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola.
- Alla Delegazione di Bresso con le Associazioni territoriali Confcommercio di Desio e Sesto San Giovanni
- A Melegnano l'incontro promosso per gli operatori artigiani di Apam, dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano e dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco.
- A Rho con l'Associazione territoriale Confcommercio di Rho.
- In Confcommercio Milano per gli operatori di varie categorie (Adica, Agias, Apa, Ascofoto, Assomobilità, Assomultimedia, Assorecuperi, Assotecnica, Federmobili Milano, Apam, Epam, grossisti giocattoli e bigiotteria, commercianti di filatelia, aziende di servizi e merci varie).
- A Bollate con l'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate.
- A Magenta con l'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo.
- A Vimercate con l'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate.
- A Legnano con l'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano.
- A Seveso con l'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso.
- In Confcommercio Milano l'appuntamento di Altoga (l'Associazione lombarda torrefattori, importatori di caffè e grossisti alimentari).
- A Seregno con l'Associazione territoriale Confcommercio di Seregno.
- A Corsico con l'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico.
- A Desio con l'Associazione territoriale Confcommercio di Desio.



Gorgonzola



Corsico



Seregno



Monza



Vimercate



Melegnano

Nuovo appuntamento

Un nuovo appuntamento è previsto il 24 settembre alle 20.30 presso l'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco (S.S. 35 dei Giovi, 8).



Tre notti all'insegna della musica, del divertimento e dell'aggregazione hanno animato l'estate di Rozzano. Le tre "Notti Bianche" - iniziative sotto l'egida del Distretto del Commercio di Rozzano - sono state organizzate dal Comune in collaborazione con l'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco-Delegazione di Rozzano.

Tre i quartieri scelti per dare vita alle notti rozzanesi: Rozzano centro, Ponte Sesto e Quinto Stampi. Nel programma delle manifestazioni animazione delle vie e delle piazze con band musicali, gonfiabili per i più piccoli e negozi aperti.

Rozzano e le "Notti Bianche"



Serate a tema musicale: la prima notte bianca è stata dedicata a Max Pezzali, la seconda con le più note hit da discoteca, la terza un tributo a Vasco Rossi.

Un progetto fermamente voluto dalla Confcommercio territoriale - ha spiegato l'Associazione - realizzato grazie alle risorse messe a disposizione dal Centro Commerciale "Il Fiordaliso" nell'ambito del Distretto del Commercio di Rozzano, organismo che vede la piena cooperazione del Comune e delle imprese.

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

fedeltà mi piace

Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca di Piacenza
- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo



BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



AUTO

Psa Retail Milano (Peugeot - Citroen - Ds Automobiles) oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge:

- **Gift card PSA Retail Milano € 350,00 iva inclusa** per acquisto uguale o inferiore a 15.000 € iva inclusa
- **Gift card PSA Retail Milano € 500,00 iva inclusa** per acquisto superiore a € 15.000 iva inclusa o noleggio di tutti i tipi



ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale.**



E-SCOOTER SHARING

Mimoto offre attivazione del servizio a **€0,99 con 10 minuti inclusi** (anziché €9,90).



PARCHEGGI

Parcheggiosubito.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'11% sul le tariffe pubblicate sul sito, un **ulteriore sconto dell'1%**.

Parclick offre un esclusivo ulteriore sconto del **10% sui pacchetti di prenotazione** (per un importo minimo di € 1.100).



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E-COMMERCE

Predix.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione **3 MESI GRATIS del servizio Predixit Business**, senza obbligo d'acquisto.



WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



GADGET AZIENDALI

Promofacile aggiunge allo sconto previsto in Convenzione l'**azzeramento del costo di gestione fisso per ordini inferiori a € 500+iva.**



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre gratuitamente la **Tessera tipo SMART** per l'anno 2018.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest per corretta sanificazione
 - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
 - dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
 - formazione in aula
 - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it